



CRAFT NB
MÉTIERS D'ART NB

RAPPORT ANNUEL

Préparé par :

MATT CRIPPS
FATEMA PAGDIWALA
LISA DEWAR
LARRY FAGAN
EMILY RIOUX
TRACEY O'BRIEN

œuvre par: Patricia Goodine

craftnb.ca

RAPPORT DU PRESIDENT

PRÉPARÉ PAR MATT CRIPPS

Nous vivons avec la pandémie depuis mars 2020 et celle-ci a posé des défis considérables aux organisations

et communautés des métiers d'art dans le monde entier. Malgré cela, nous avons continué à soutenir nos membres de la manière la plus bénéfique possible.

L'année 2022 a été particulièrement pénible pour Métiers d'art NB. En raison de nombreux facteurs, notamment la fin de la subvention salariale pour la COVID, l'annulation du Festival d'été, une inflation sans précédent et le fait que nous n'avons pas reçu d'augmentation de notre financement de base de la province depuis 2014, nous avons connu une année difficile sur le plan financier. Je suis cependant optimiste pour l'avenir de l'organisation. Le conseil d'administration a commencé à exercer des pressions sur le gouvernement et les parties prenantes pour obtenir des changements. Métiers d'art NB n'est pas la seule organisation confrontée à des difficultés dans notre réalité post-COVID, mais l'industrie des métiers d'art est toujours la première à subir des coupes budgétaires. C'est pourquoi il est très important que nous ayons un conseil d'administration et une communauté solide pour aider l'organisation. Je suis confiant qu'avec le soutien d'un conseil d'administration fort, Métiers d'art NB réussira et continuera à soutenir ses membres avec le professionnalisme et l'excellence qui ont toujours fait sa réputation.

Tout d'abord, je tiens à remercier chaleureusement l'ensemble de notre personnel dévoué. Sans eux, nous n'aurions pas pu traverser ces années. À notre directrice générale, Fatema Pagdiwala, à notre gestionnaire des Activités et des Projets, Lisa Dewar, à notre gestionnaire

œuvre par: Renata Britez

des Communications et du Marketing, Emily Rioux, ainsi qu'à la coordinatrice de notre Boutique en ligne, Anne Stillwell, du fond du cœur, je vous remercie. Chaque jour, le personnel ne cesse de m'impressionner par son engagement. Comme vous le savez, Ali Murphy a quitté Métiers d'art NB. Je tiens à la remercier pour tout ce qu'elle a fait pour notre organisation au fil des ans. J'estime que nous sommes entre de bonnes mains avec Fatema et j'ai bon espoir de voir Métiers d'art NB s'épanouir sous son mandat.

Merci à notre conseil d'administration, aux membres des comités et aux membres qui ont donné de leur temps pour nous aider. Sans votre effort collectif, rien de tout cela n'aurait été possible. Je tiens également à remercier tout particulièrement les membres du conseil d'administration qui terminent leur mandat ou qui quittent leur poste cette année. Sheryl Crowley, Tracey O'Brien et Heather McCaig,

merci pour tout ce que vous avez fait pour Métiers d'art NB; votre savoir-faire et votre dévouement vont nous manquer.

Par ailleurs, j'ai terminé mon mandat de président de Métiers d'art NB et je quitterai le conseil d'administration. J'ai adhéré à Métiers d'art NB en mai 2020 et j'occupe le poste de président depuis lors. Le mois de mai 2020 a été le point culminant de la pandémie, et mon principal objectif depuis ce moment-là a toujours été de permettre à Métiers d'art NB de traverser cette période difficile. Alors que les entreprises et les organisations disparaissaient autour de nous, Métiers d'art NB est demeuré debout et a soutenu ses membres dans un contexte d'incertitude. Je crois que nous sommes sortis de cette impasse et qu'il est temps que quelqu'un d'autre prenne les rênes et redresse le navire. Sous la houlette d'un nouveau directeur ou d'une nouvelle directrice et d'un nouveau conseil

d'administration dynamique doté d'une expérience diversifiée, je sais que Métiers d'art NB prendra une nouvelle voie prometteuse et j'ai hâte de voir cela se produire.

Je vous remercie.

MATT CRIPPS

PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE MÉTIERS D'ART NB, 2020-2023

RAPPORT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

PRÉPARÉ PAR FATEMA PAGDIWALA

Les défis liés à l'avenir et aux incertitudes se sont maintenus en 2022, mais nous avons été en mesure de poursuivre la plupart de nos programmes avec l'aide des fonds de projets que nous avons demandés. Métiers d'art NB a conservé son dynamisme et a offert une myriade de programmes, assortis de divers échéanciers pour permettre une meilleure planification des programmes virtuels et en personne pour la communauté des métiers d'art et nos membres. Dans les rapports qui suivent, vous entendrez parler de notre exposition numérique Vernaculaire Atlantique qui a été lancée au début de 2022, de la poursuite de la plateforme de vente en ligne, la Boutique des métiers d'art NB, du Festival annuel de Noël au terminal de croisière Marco Polo et du programme Beneath the Surface. Les revers de la Covid et de la conjoncture économique en raison de l'inflation et de l'augmentation des coûts ont affecté les recettes de 2022. Malgré ces écueils, l'année 2022 s'est avérée bénéfique et productive puisque nous avons pu verser des honoraires aux artistes grâce au financement de projets. Le personnel de Métiers d'art NB a été plus occupé que jamais à servir nos membres et la communauté des artisan-e-s en général.

Nous avons espéré qu'il serait possible en 2022 d'avoir un stand des artisans du Nouveau-Brunswick au Salon des acheteurs d'artisanat de l'Est, mais hélas la Covid a encore une fois bousillé nos plans et nous avons dû renoncer à notre stand. L'Alliance métiers d'arts Atlantique et Métiers d'art NB se sont plutôt concentrés sur la plateforme en ligne de vente en gros de l'Alliance et nous avons intensifié la sensibilisation à ce service tant pour les acheteurs que pour les vendeurs-euses sur le marché de la vente en gros.

Les missions éducatives à SOFA Chicago et Collect UK ont aussi malheureusement dû être annulées à la dernière minute en raison de restrictions. Ces projets permettent aux artistes de haut niveau qui sont prêts à l'exportation de faire l'expérience d'événements de grande envergure à l'extérieur du Canada, ce qui les amènera éventuellement à exposer et à vendre leurs œuvres sur la scène internationale. Nous espérons pouvoir poursuivre ce projet en 2021, puis en 2022, en emmenant les artistes ainsi que leurs œuvres à Collect UK, mais ce projet a été reporté une fois de plus.



œuvre par: Vicki Haddon

Tout au long de l'année 2022, le personnel a travaillé selon une version hybride d'horaires à distance et en personne. Nous avons continué à louer une partie d'un studio plus grand au Centre des arts de la rue Charlotte, où nous avons partagé notre temps dans l'espace avec Open Your Art. Cela a été une merveilleuse solution temporaire en attendant la fin de la pandémie et la stabilisation de la situation économique. Depuis le début du mois de janvier 2023, nous avons dû déménager à nouveau et, cette fois, nous partageons un espace avec Connexion ARC. À l'heure actuelle, le personnel travaille trois matins par semaine dans cet espace, puis deux jours à domicile, ce qui était en grande partie la façon dont nous avons travaillé pendant la majeure partie de 2022. Grâce à des outils numériques tels que Google Workspace et Slack, le travail à distance est efficace et productif.

En 2022, le personnel était composé d'Alison Murphy, directrice générale, de Fatema Pagdiwala, gestionnaire des Projets, et d'Emily Rioux, gestionnaire des Communications et du Marketing. Anne Stillwell a continué à travailler avec nous grâce à des subventions salariales et le financement de projets, en mettant l'accent sur la plateforme de la Boutique des Métiers d'art NB et les technologies numériques. Le départ d'Alison Murphy, qui est partie au Centre des arts et de la culture d'Ax, a occasionné quelques mouvements de personnel. Lisa Dewar est maintenant la gestionnaire des Projets, et j'ai accepté le poste de directrice générale de Métiers d'art NB. Anne Stillwell est en congé de maternité et devrait revenir à l'automne 2023. Il convient de noter que la composition actuelle du personnel avec cette équipe de femmes est extrêmement solide et productive. Nous nous adaptons et progressons en réalisant de nouvelles efficacités grâce aux technologies numériques. Ensemble nous imaginons de nouveaux projets pour nos membres.

Janet White Accounting s'est occupée de la comptabilité tout au long de l'année 2022, et Andy Lenehan and Associates a préparé l'audit financier de cette année.

Je remercie le conseil d'administration pour tout le travail accompli en 2022 et je me réjouis de travailler avec vous tous en 2023. Merci pour tout ce que vous faites pour guider notre organisation vers l'avenir!

FATEMA PAGDIWALA

DIRECTRICE EXÉCUTIVE, MÉTIERS D'ART NB



œuvre par: Karen Knight

RAPPORT DU COMITÉ DE SÉLECTION

Le Comité de sélection a tenu deux séances depuis la dernière AGA, les séances ayant eu lieu au Centre des arts de la rue Charlotte.

Nous avons évalué un total de 33 candidats en deux séances; 15 de ces candidats ont été acceptés.

Nouveaux membres :

Septembre 2022 Acceptation de 8 candidats sur 16

Février 2023 Acceptation de 7 candidats sur 17

Total pour 2023 15 candidats sur 33

Total pour 2022 18 candidats sur 30

Le comité aimerait profiter de l'occasion pour remercier tous les candidats et candidates et féliciter nos nouveaux membres. Bienvenue à Métiers d'art NB!

Nous remercions également les membres qui ont participé aux séances du comité de sélection. Nous apprécions grandement l'aide que vous nous avez apportée pour prendre des décisions parfois difficiles; votre point de vue est précieux.

Merci également au personnel de Métiers d'art NB qui nous a facilité la tâche en faisant tout ce qui était en son pouvoir pour assurer le bon déroulement des séances.

Larry Fagan

PRÉPARÉ PAR LARRY FAGAN



œuvre par: Hugh Shiplett

RAPPORT DE LA BOUTIQUE ACHETEZ MÉTIERS D'ART

PREPARED BY EMILY RIOUX

L'année 2022 a été la première année complète au cours de laquelle une gérante a été affectée à la Boutique des Métiers d'art NB. Anne a consacré ses efforts à communiquer avec les vendeurs-euses, à leur demander leur rétroaction et à répondre à leurs besoins, ainsi qu'à sensibiliser les nouveaux vendeurs-euses et à les aider à l'installation des nouveaux points de vente individuels. Notre gestionnaire du Marketing et des Communications, Emily, et Anne de la Boutique ont travaillé ensemble pour planifier des campagnes de marketing sur les médias sociaux afin de stimuler l'achalandage en mettant en évidence les artistes et artisan-e-s et en photographiant les vêtements et objets en vente à la Boutique, ce qui a ensuite servi à mettre à jour les listes et le matériel de marketing.

Nous avons ajouté un nouveau design de marchandise qui couvre tous les types d'artisanat que représente Métiers d'art NB. Le design comprend des icônes d'outils et de matériaux placés autour du mot « create ». Nous avons aussi présenté des cotons ouatés à encolure au ras-du-cou lorsque nous avons lancé ce design. En plus de ce nouveau design, nous avons également fait réimprimer nos anciens designs par Sunnybank Printhouse de Quispamsis. La vente de produits dérivés a été lente au début de l'année, mais elle a connu une augmentation fulgurante de plus de

700 % au Festival de Noël par rapport aux dernières années. Renata Britez a accepté une partie de notre marchandise pour la mettre en vente dans son nouveau local à Fredericton, ce qui nous a permis d'écouler une grande quantité de t-shirts.

Avec l'exposition Vernaculaire Atlantique, nous avons ajouté une boutique d'exposition à la plateforme de vente en ligne où certaines œuvres de l'exposition étaient aussi en vente. Nous avons également proposé à la vente des affiches conçues par Rianna Howard. Ces affiches présentaient chaque œuvre d'art, avec son poème correspondant, et servaient de souvenir de l'exposition, au lieu d'avoir un catalogue de l'exposition.

En janvier 2022, Anne a commencé à rédiger la demande de subvention au Conseil des Arts du Canada pour le volet 2 du générateur numérique afin d'obtenir un financement substantiel pour la Boutique. Nous sommes enchantés d'annoncer que la demande de subvention d'Anne a été acceptée et que nous avons reçu 76 000 \$ pour travailler avec un expert-conseil en technologie numérique afin de déplacer la plateforme de la Boutique des métiers d'art NB vers un nouveau site d'hébergement qui offrira une meilleure expérience utilisateur, un site Web plus attrayant et plus facile à configurer, ainsi qu'un soutien technique plus fiable. Cette subvention permettra également de mener une campagne de marketing pour rehausser la promotion de la nouvelle boutique. À la fin de l'année 2022, nous avons décidé de mettre ce projet en veilleuse, car Anne vient d'avoir un petit garçon et elle est présentement en congé de maternité.

ACHETEZ MÉTIER

D'ART NB

œuvre par: Sheryl Crowley

2022

- 28 ventes
- 2 059,05 \$ en recettes totales
- 617,74 \$ en recettes pour les vendeurs-euses
- 290,57 \$ commission pour Métiers d'art NB
- 3 nouveaux vendeurs-euses
- 26 vendeurs-euses au total
- 110 nouveaux articles ont été ajoutés à la plateforme

Google Analytics

- 4 994 utilisateurs
- 7 033 séances
- (3,4k directes, 1,1k sociales, 1,1k de recherche organique, 1k de référence, 366 autres, 49 courriels)
- 32 253 pages consultées

Médias sociaux

- 46 reels pour la Boutique
- 50 publicités pour la Boutique
- 39 publications pour la Boutique
- 1 concours

2021 (Anne a commencé en septembre)

- De janvier à septembre, personne ne travaillait à la Boutique. Anne a été embauchée en septembre 2021.
- 12 ventes (3 en janvier, 2 en mars, rien en avril-octobre, 3 en novembre, 4 en décembre)
- 1 537,65 \$ recettes totales
- 1 307,03 \$ recettes vendeurs-euses
- 230,62 \$ commission pour Métiers d'art NB
- 3 nouveaux vendeurs-euses
- 24 vendeurs-euses au total
- 122 nouveaux articles ont été ajoutés à la plateforme
- Google Analytics mis en place le 1er novembre (1er novembre-30 décembre 2021)
- 1 780 utilisateurs
- 2 308 séances
- (1 205 directes, 370 sociales, 153 de recherche organique, 76 de référence)

Médias sociaux

- 17 reels
- 11 publications de la Boutique
- 1 concours

RAPPORT SUR LE MARKETING

PRÉPARÉ PAR EMILY RIOUX

Alors que certains projets étaient toujours en suspens en raison des incertitudes entourant la pandémie de la Covid-19, nous avons concentré nos efforts sur la façon de faire profiter l'organisation le plus possible par le biais du marketing.

En 2022, nous avons apporté un certain nombre de changements au site Web de Métiers d'art NB. J'ai travaillé avec Ginette White, traductrice agréée, pour traduire tout le site Web afin de le rendre entièrement bilingue, ce qui a pris plus d'un mois complet. Dorénavant, tout ce qui est ajouté au site Web est traduit, ce qui assure la qualité linguistique des communications dans les deux volets du site.

J'ai créé une carte routière interactive qui met en évidence la répartition de nos membres dans les provinces Maritimes et qui permet au public de localiser facilement les membres de Métiers d'art NB dans leur région et d'accéder à leurs coordonnées. La carte présente tous les membres sélectionnés de Métiers d'art NB qui sont regroupés selon des champs d'activité similaires, ainsi que les vendeurs-euses de la Boutique des Métiers d'art NB, les organisations affiliées et les activités. La carte a rapidement gagné en popularité et a fait parler d'elle au réseau anglais de la CBC et à Radio-Canada Acadie, à l'émission l'Heure de pointe. Depuis, la carte a été consultée des milliers de fois. En plus de la carte, un calendrier des activités a été ajouté au site Web. Les membres sélectionnés de Métiers d'art NB peuvent inscrire leurs activités au calendrier afin que le public puisse facilement trouver les activités dignes de mention auxquelles nos membres participeront.

Avec Anne, j'ai continué à travailler au marketing de la boutique, et nous avons créé un calendrier cohérent où on publie chaque jour soit une histoire Instagram, soit une publication, soit une reel ou mini vidéo. J'ai aussi ouvert un compte TikTok sur lequel je publie tous les reels, ce qui permet d'accroître encore davantage notre visibilité.



œuvre par: Kelly Cooke

STRATÉGIES DE MARKETING MISES EN ŒUVRE EN 2022

Boutique des Métiers d'art NB

- Publications quotidiennes sur les médias sociaux
- Annonces publicitaires payées ciblées
- Promotion croisée sur TikTok et Facebook à partir d'Instagram

Salon des acheteurs d'artisanat de l'Est (annulé)

- Appel de candidatures sur les médias sociaux
- Publicité sur les médias sociaux pour les ateliers de vente en gros et en vue de l'exportation
- Annonces numériques

Vernaculaire Atlantique

- Collaboration avec le graphiste pour planifier les promotions tout au long de l'année
- Promotions payantes sur réseaux sociaux

Séances du comité de sélection des artisan-e-s de Métiers d'art (printemps et automne)

- Appel de candidatures sur les médias sociaux
- Publicité dans les médias sociaux
- Information relative à la sélection des artisan-e-s de Métiers d'art NB sur notre site Web (<https://www.craftnb.ca/fr/>)
- Diffusion aux candidats potentiels sur les médias sociaux

Beneath the Surface

- Brochures d'information (avant le lancement du programme)
- Documentation sur le programme
- Couverture dans les médias sociaux pendant la durée du programme

Festival de Noël

- Publicité dans la presse écrite (Brunswick News) et dans les médias sociaux
- Jeu-concours avec la CBC
- Jeu-concours sur Instagram (plus de 200 participants)
- Communiqués de presse envoyés à de nombreux médias
- Bannières et grosse affiche devant le terminal de croisière
- Panneaux routiers le long de la rue Water
- Enseigne au néon sur l'autoroute
- Nombreux messages sur les médias sociaux (avant et pendant l'activité)
- Pleins feux sur les vendeurs-euses tous les jours avant l'activité
- Tirage au sort de paniers-cadeaux sur place
- Recherche de commanditaires pour le guide de l'acheteur
- Campagne d'affichage de masse
- Affiches et cartes postales distribuées à Saint John, Rothesay, Quispamsis, Hampton, Sussex et Fredericton.

PERSPECTIVES D'AVENIR

L'année 2023 est déjà bien entamée, et de nombreux projets d'envergure se profilent à l'horizon.

- Exposition Beneath the Surface à Fundy
- Séances du comité de sélection
- Trousses d'adhésion
- Messages sur les médias sociaux, marketing, faits saillants,
- Blogues et documentation sur les projets
- Festival de Noël
- Festival d'été
- Et bien plus encore!

FESTIVALS REPORT

PREPARED BY MATT CRIPPS

En 2021, nous en avons vingt et en 2019, notre dernière exposition avant la COVID, nous avons 44 vendeurs et vendeuses. En 2022, le nombre

d'inscriptions est demeuré en deçà de nos attentes, ce qui est probablement dû à la COVID, mais aussi à la concurrence parce qu'un grand nombre d'autres ventes d'artisanat ont commencé à apparaître au cours des dernières années.

Toutefois, les vendeurs et vendeuses qui ont participé ont enregistré de bons chiffres de vente, c'est-à-dire 3 078 \$ en moyenne chacun.

En 2022, nous avons dû annuler le Festival d'été. Ce dernier événement a eu du mal à prendre sa place au fil des ans et il y a eu moins de vendeurs-euses inscrits, et moins de ventes ont été enregistrées. C'est pourquoi nous avons décidé d'annuler le Festival d'été afin de le réinventer pour l'avenir. La planification du nouveau Festival d'été de 2023 est déjà commencée, et nous espérons que le Festival connaîtra un nouvel essor.

Nos ventes d'artisanat continuent à mettre en lumière le travail de grande qualité de nos artisan-e-s sélectionné-e-s et constituent une source vitale de revenus pour eux. Les festivals continueront de faire partie intégrante du succès de Métiers d'art NB, tant pour les membres que pour l'organisation elle-même.

RAPPORT SUR LA GOUVERNANCE

PREPARED BY MATT CRIPPS

L'année 2022 a été bonne du point de vue de la gouvernance. Grâce au soutien financier de SavoirSphère et au travail de la consultante Wendy Keats, le conseil d'administration a reçu de la formation, il a mené un sondage auprès de nos membres et il a pu élaborer et adopter un nouveau plan stratégique qui nous mènera jusqu'en 2028.

Métiers d'art NB n'avait pas de plan stratégique depuis 2018. Il était essentiel que nous élaborions et adoptions ce nouveau plan stratégique et que nous tenions compte de l'opinion de nos membres en les sondant d'abord, ce qui a permis à l'organisation de mettre le cap dans la direction souhaitée par les membres.



œuvre par Anne Stillwell

RAPPORT DU COMITÉ DES EXPOSITIONS 2022

PRÉPARÉ PAR LISA DEWAR

En 2022, l'exposition de Métiers d'art NB, Vernaculaire Atlantique, a été lancée en tant que première exposition numérique après que la pandémie eut perturbé les plans originaux qui avaient commencé en 2019. De plus, à l'automne 2022, la troisième édition de Beneath the Surface de Métiers d'art NB a commencé par un programme de développement professionnel immersif pour les artistes et artisan-e-s d'une durée de cinq jours au parc national Fundy. C'était la première étape de la toute première exposition d'installations extérieures au parc, qui sera lancée cet été. Ces deux projets - Vernaculaire Atlantique et Beneath the Surface - ont permis à l'organisation d'apprendre de nouveaux modes de présentation et d'aller de l'avant en acquérant des connaissances et des outils pour atteindre des objectifs toujours plus ambitieux.

La présentation numérique de l'exposition a poussé Métiers d'Art NB à trouver de nouvelles façons d'atteindre ses objectifs en matière de présentation d'expositions. Les discussions avec les artistes et l'ouverture de l'exposition ont été diffusées en direct sur le canal YouTube de Métiers d'Art NB, créant ainsi une nouvelle plateforme qui permet au projet de circuler auprès d'un public plus large que ce qui serait possible dans une galerie. Le vernissage a été vu par 482 personnes, et ces documents numériques continuent d'être disponibles, ce qui ajoute de la longévité au projet tout en permettant aux spectateurs de communiquer avec notre organisme. Par ailleurs, les broadsides, généralement utilisés dans les arts littéraires, ont constitué un excellent support pour la collaboration entre l'artisanat et la poésie. Ils sont disponibles à la vente sur le site Web

de Métiers d'Art NB, et nous avons constaté une augmentation des liens avec notre boutique grâce à nos promotions non seulement des bordures, mais aussi des listes d'œuvres des artistes dans la boutique au lieu d'une galerie d'art. Ces visites nous montrent que l'exposition numérique a été bien acceptée et qu'elle a, en retour, apporté des revenus à l'organisme ainsi qu'une plus grande visibilité et une plus grande popularité à nos artisans.



œuvre par: Dylan Gaudet

RAPPORT DU COMITÉ DES EXPOSITIONS 2022

À l'automne 2022, Métiers d'art NB, en partenariat avec le parc national Fundy, a organisé un programme immersif de cinq jours de développement des artistes et artisans-e-s comprenant des randonnées guidées et des discussions avec des scientifiques et des interprètes du parc. Avec le soutien du personnel de Métiers d'art NB et de la conservatrice du projet, Vicky Lentz, les vingt artistes et artisan-e-s ont participé à l'apprentissage, à la réflexion et au partage des connaissances tout en étant plongés dans le paysage naturel et en découvrant les processus scientifiques qui façonnent et modifient le monde naturel et la riche histoire culturelle de la baie de Fundy. L'expérience culturelle a été rehaussée grâce à des entretiens donnés par des aînés autochtones et des gardiens du savoir, et des artistes expérimentés en matière d'installation et d'environnement ont partagé leurs connaissances afin d'enrichir le programme.

Après le programme holistique de cinq jours au parc national Fundy, qui a permis aux artistes et artisan-e-s de se familiariser avec Fundy et son écosystème riche et diversifié grâce à des méthodes d'apprentissage par l'expérience, les artistes et artisan-e-s sont retournés dans leurs studios respectifs et ont profité des mois d'hiver pour développer des installations inspirées de leur expérience immersive. Au cours de l'hiver dernier, les artistes et artisan-e-s ont participé à des réunions régulières, virtuelles et en personne, avec la commissaire et le personnel de soutien, afin de bénéficier d'un mentorat et d'une critique professionnelle sur le développement de leur travail et d'obtenir du soutien dans l'exploration de matériaux durables afin de réduire l'impact sur l'environnement.

Cette itération de Beneath the Surface est documentée par la création d'un court métrage qui présentera la chronologie complète de l'expérience. La documentation saisira l'expérience du concept à la réalisation, y compris l'expérience des artistes à Fundy l'automne dernier, le travail en studio sur place et, enfin, l'installation dans le parc. La diffusion de ce film à grande échelle permettra d'atteindre de nouveaux publics et de partager le riche paysage de notre province et les incroyables capacités de notre communauté d'artistes et d'artisans. Nous sommes ravis que l'exposition soit installée dans le parc national Fundy, où le projet a débuté en 2017. La préparation d'une exposition d'installation extérieure a été un nouveau défi pour bon nombre de nos artistes et a fourni à l'organisme une excellente occasion d'apprentissage et de croissance.

Métiers d'Art NB apprécie le travail accompli par toutes les personnes qui ont contribué à la réalisation de ces projets étonnants et novateurs. Les revers nous ont permis de découvrir la force de notre communauté et notre capacité à nous adapter et à prospérer de nouvelles façons. La découverte de nouvelles méthodes de collaboration et de présentation a rendu notre organisme plus fort et optimiste quant à une expansion encore plus grande dans l'avenir, tout cela dans le but de défendre notre communauté puissante et diversifiée d'artisans, ainsi que la préservation et la célébration de l'environnement dans lequel nous apprenons et créons.

FINANCIALS

PRÉPARÉ PAR TRACEY O'BRIEN

Sur le plan financier, 2022 a été une année difficile pour Métiers d'art NB, avec une perte de 39 500 \$. Même si Métiers d'art NB a reçu des subventions pour des projets importants, ces projets n'ont apporté qu'une faible contribution aux recettes nettes de notre organisation. En général, les projets sont conçus pour être exploités sur une base de rentabilité, avec seulement une portion plutôt modeste consacrée à l'administration ou aux salaires du personnel. Métiers d'art NB dépend donc de son financement de base pour mener à bien ses opérations. La principale source de financement des activités courantes est une subvention de 60 000 \$ de la province du Nouveau-Brunswick. Les autres sources de revenus comprennent les frais d'adhésion, les recettes provenant des festivals et des collectes de fonds. Le montant total reçu de ces sources n'est cependant pas suffisant pour couvrir le coût des opérations courantes.

En 2021, nous n'avons reçu que 37 000 \$ en subventions salariales; en 2022, les programmes de subventions salariales ont pris fin, et nous n'avons reçu que 9 700 \$. Cette différence de 27 300 dollars est la principale raison de l'augmentation des pertes en 2022. Les dépenses liées aux opérations de base ont également augmenté. Alors que l'état des revenus et des dépenses montre une augmentation de 25 000 \$ des salaires et des avantages

sociaux, 18 500 \$ de cette augmentation sont attribuables aux projets, qui sont couverts par les subventions, tandis que 6 500 \$ sont liés aux opérations de base courantes. Ensemble, ces deux postes ont augmenté la perte de 33 800 \$ en 2022. Certaines des dépenses qui sont plus élevées en 2022, comme les honoraires professionnels, sont en grande partie imputables aux projets entrepris et ne font pas partie des activités de base.

Dans l'ensemble, Métiers d'art NB n'est pas dans une bonne posture financière. Bien qu'il semble y avoir un bon solde à la banque, cet argent provient en grande partie de subventions et doit être conservé pour financer les projets. Le financement de la province du Nouveau-Brunswick est demeuré stable à 60 000 \$ depuis de nombreuses années, alors que les coûts pour Métiers



FINANCIERS



œuvre par: Steve Jones

d'art NB augmentent en raison de l'inflation. En 2022, les capitaux propres de Métiers d'art NB ont diminué de 85 100 \$ à 45 600 \$. Si les résultats financiers de 2023 ne s'améliorent pas, une perte semblable à celle subie en 2022 ferait en sorte que Métiers d'art NB aurait presque éliminé le total de ses capitaux propres.

Métiers d'art NB doit prendre des mesures immédiates pour faire face à la situation financière actuelle. Il faut continuer à solliciter du financement auprès du gouvernement de la province, car il s'agit de la plus importante source de revenus d'exploitation. Le financement fixe de 60 000 \$ par année ne tient pas compte du fait que les coûts augmentent d'année en année. De plus, en faisant ses demandes de subventions, Métiers d'art NB doit s'assurer que les subventions fournissent un montant suffisant pour couvrir les frais d'administration liés au fait que le personnel travaille à ces projets. Parmi les autres domaines à explorer, mentionnons l'augmentation des recettes provenant des festivals, l'intensification de la collecte de fonds, l'augmentation du nombre de membres et la recherche de nouvelles sources de revenus. En ce qui concerne les dépenses, tous les coûts associés aux opérations doivent être examinés pour voir où des économies peuvent être réalisées. Il est probable qu'une combinaison de ces efforts soit nécessaire pour redresser les pertes financières de Métiers d'art NB.