**Appel d’offres**

**Stratégie de transformation commerciale – Projet de planification-pivot**

**Phase un : Conception et développement**

**Publié le 10 août 2023**

Craft NB/ Métiers d’art NB

#craftnb #metiersdartbn #handmadenb #faitlamainnb

Site Web : <https://www.craftnb.ca/>

Boutique en ligne : <https://shop.craftnb.ca/>

Calendrier : septembre 2023 à décembre 2023

Lieu de travail : Canada (les bureaux distants de n’importe quel endroit au Canada sont admissibles)

Date limite de l’appel d’offres : le 18 août 2023

Capacité bilingue : La capacité du fournisseur à fournir des services bilingues dans les deux langues officielles est un atout.

Diversité et inclusion : Nous considérons la diversité comme une force et encourageons les propositions d’un large éventail de candidats et candidates. Les personnes intéressées qui ne répondent pas précisément à toutes les exigences sont quand même encouragées à postuler.

**Table des matières**

**Introduction**

**Contexte**

**Public cible**

**Objectifs du projet**

**Résultats**

**Budget**

**Calendrier**

**Soumission des propositions**

**Processus de sélection**

**Calendrier**

**Conditions et ententes**

1. **Introduction**

Le projet Planification-pivot est une initiative en plusieurs étapes conçue pour combler les lacunes du secteur des métiers d’art au Nouveau-Brunswick. Le projet vise à améliorer l’impact de nos services, à stimuler les carrières de nos membres et à assurer la durabilité des modèles d’affaires générateurs de revenus pour les organisations d’artisans. En identifiant les obstacles, en explorant les possibilités et en développant des stratégies informées, nous visons à mobiliser plus efficacement un public averti.

En réponse aux défis financiers auxquels est confrontée l’organisation de Métiers d’art NB, ce projet de transformation a été conçu pour faciliter un virage stratégique vers la stabilité financière. L’étape initiale de recherche, achevée en 2022, a permis de recueillir les commentaires des membres et du public, en mettant en évidence les points faibles, les domaines où il y a des besoins et de faire ressortir les expériences positives.

Dans ce contexte, le présent appel d’offres porte exclusivement sur la Phase 1 : conception et développement. Cette phase est une étape cruciale, dans laquelle nous visons à traduire en actions tangibles les enseignements tirés de l’étape de la recherche. Notre but ultime est de créer un cadre solide qui nous propulse vers une croissance financière durable tout en renforçant notre engagement à favoriser un secteur artisanal prospère au Nouveau-Brunswick.

1. **Contexte**

Fondée dans les années 1950 sous le nom de l’Association de l’artisanat, Métiers d’art NB soutient ses membres depuis plus de cinquante ans. En 1980, l’organisation est devenue officiellement le Conseil de l’artisanat du Nouveau-Brunswick Inc. et a été rebaptisée Craft NB / Métiers d’art NB en 2016. Basée à Fredericton, Métiers d’art NB s’est adaptée en 2020 aux défis posés par l’éclosion de la COVID-19, en continuant à soutenir les membres et à promouvoir les métiers d’art.

1. **Public cible**

Le projet servira :

Le personnel et le conseil d’administration de Métiers d’art NB : une petite équipe d’employés à Fredericton et des membres du conseil d’administration dispersés un peu partout dans la province.

Les artisans professionnels des métiers d’art ayant fait l’objet d’une sélection par un comité : une partie importante de nos membres, admissibles à participer à nos programmes.

Les collectionneurs, consommateurs et promoteurs des métiers d’art, amateurs et praticiens : notre public général.

**4. Objectifs du projet**

Dans la Phase 1, le projet porte sur quatre domaines clés :

1. Collecte de fonds et génération de revenus à court terme.
2. Analyse de marché et développement de programmes pour les artistes professionnels : on se fonde sur le Rapport du Groupe de travail du premier ministre sur le statut de l’artiste (<https://www2.gnb.ca/content/dam/gnb/Departments/thc-tpc/pdf/Culture/Statusofthertist-statutdeartiste/Rapport-statut-de-artiste.pdf> ) pour déterminer les besoins artistiques.
3. Un plan quinquennal de revenus durables avec une orientation stratégique vers une nouvelle programmation pour la génération de revenus à long terme.
4. Examen de la structure organisationnelle et alignement des compétences.

Le projet vise à attirer de nouveaux membres, en particulier des artistes émergents et des consommateurs, en tirant parti de la technologie et d’approches créatives.

**5. Résultats**

Le produit principal est un plan-pivot, comprenant la définition d’un produit minimal viable (MVP). La feuille de route doit répondre aux points faibles, soutenir la pertinence des membres et s’aligner sur les objectifs du projet. Des données seront nécessaires pour les évaluations économiques, l’analyse des concurrents, l’évaluation du parcours de l’utilisateur, etc.

**6.Budget**

Le budget proposé pour la Phase 1 est de 15 000 $ à 20 000 $.

**7.Calendrier**

Le gros des travaux de la Phase 1 devrait être achevé dans un intervalle de quatre mois (septembre 2023 à décembre 2023).

**8.Soumission des propositions**

Les propositions doivent être soumises avant 15 h (HNA) le 18 août 2023 à Fatema Pagdiwala, directrice générale de Métiers d’art NB, à l’adresse director@craftnb.ca . Le contrat sera confirmé au plus tard le 21 août 2023.

**9.Processus de sélection**

Les propositions seront évaluées en fonction de la compréhension du projet, de la valeur de la proposition, de la capacité de travailler dans des délais serrés, de l’échéancier, du plan de travail, du budget, de l’expérience pertinente et de la connaissance de la communauté des artisans.

**10.Calendrier**

Date de parution de l’appel d’offres : le 8 août 2023

Dernier jour pour la réception des demandes d’information et questions : le 14 août 2023

Date et heure de clôture de l’appel d’offres : 15 h (HNA) le 18 août 2023

Date provisoire de sélection du fournisseur : le 21 août 2023

 **11.Conditions et ententes**

Métiers d’art NB se réserve le droit d’annuler ce concours sans accorder de contrat et n’est pas responsable des coûts engagés dans la préparation des soumissions. Tout le matériel créé pour le projet deviendra la propriété de Métiers d’art NB.

**12. Personne-ressource**

Pour toute demande de renseignements, veuillez communiquer avec Fatema Pagdiwala, directrice générale de Métiers d’art NB, à l’adresse director@craftnb.ca.

Métiers d’art NB remercie tous les candidats et candidates de leur intérêt.